

Guía de instalación del Claude Project

Cómo montar el asistente del método en tu propia cuenta de Claude, en cinco pasos. El Claude Project es lo que convierte el método en algo que operas todos los días: pegas la respuesta de un prospecto y te dice en qué categoría cae y cómo responderla.

Requisito. El Claude Project necesita una cuenta Claude Pro (USD 20 al mes) o superior, no incluida en este curso. Sin ella, los cinco módulos y las plantillas funcionan igual, pero el Project es lo que diferencia este producto. Puedes activar Claude Pro en claude.ai.

1 Crea un Project nuevo

Entra a claude.ai con tu cuenta Pro. En el menú lateral, abre Projects y crea uno nuevo. Ponle un nombre como "Cierre B2B" o "De respuesta a contrato".

2 Pega las instrucciones

Abre el archivo `claude-project-instrucciones`. Copia todo el texto que está debajo de la línea y pégalo en el campo de instrucciones del Project (a veces llamado "Instrucciones personalizadas" o "Set custom instructions").

3 Sube el banco de conocimiento

En la sección de conocimiento del Project (Project knowledge), sube el archivo `claude-project-conocimiento`. Es el banco de más de 1.600 respuestas únicas anonimizadas que el asistente consulta para reconocer cada categoría.

4 Suma las plantillas (opcional)

Puedes subir también las plantillas de respuesta y el script de llamado al conocimiento del Project, para que las use como base al sugerir réplicas. No es obligatorio, pero mejora la precisión del tono.

5 Úsalo

Abre una conversación dentro del Project y pega la respuesta que recibiste de un prospecto. El asistente la clasifica en una de las ocho categorías, explica por qué, y te da la réplica lista para copiar. Cuanto más contexto le des (cargo, empresa, qué le enviaste antes), mejor la sugerencia.

Una prueba para confirmar que quedó bien

Pega esto en el Project: "Le mandé propuesta a un Gerente Comercial y me respondió: Gracias, lo estoy evaluando con el equipo. Te aviso. Ya pasaron 8 días. ¿Insisto?". Si está bien cargado, debería clasificarlo como categoría 7, dilatación, y sugerirte un solo follow-up con una pregunta directa, sin reactivar la propuesta ni bajar el precio.

Five Media Lab · fivemedialab.com